

FESTIVAL DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009

Dossier de présentation

2009

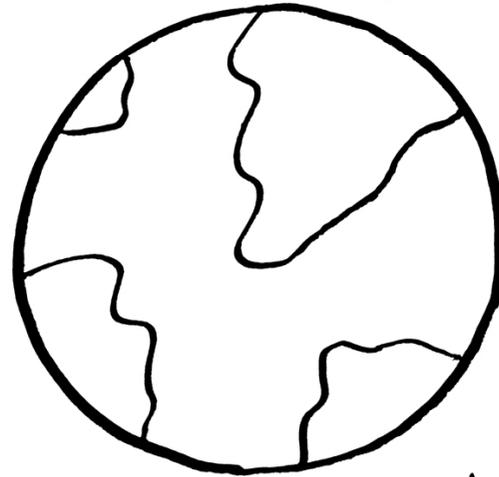
Festival du
développement
durable



2009

Festival du
développement
durable

... ALORS ? ...
PAR QUOI ON
COMMENCE ? ...



MIX & REMIX

SOMMAIRE

2009

Festival du
développement
durable

Place au festival du développement durable	p. 4
Défis à relever	p. 5
Changements pour 2009	p. 6
Objectifs	p. 8
Événements pour le festival DD09 : quelques pistes	p. 9
Thèmes globaux	p.11
Sous-thèmes	p.12
Rôles et acteurs du projet	p.15
Processus	p.16
Communication	p.17
Organisation	p.18
Financement	p.20
Dates pressenties	p.21
Prochaines étapes	p.22
Contact	p.24

2009

Festival du
développement
durable

APRÈS LA FÊTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, PLACE AU FESTIVAL

**FÊTE DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**
JARDIN BOTANIQUE
9 ET 10 JUIN 2007
SAMEDI 10:00 - 21:30 DIMANCHE 10:00 - 19:00
**UN AUTRE REGARD
SUR NOTRE QUOTIDIEN!**



De 2002 à 2007, six éditions de la fête du développement durable ont été organisées. Elles sont le fruit d'une collaboration originale entre la Ville et le canton de Genève, le Programme des Nations Unies pour l'environnement et de nombreux partenaires issus des milieux associatifs, entrepreneuriaux, internationaux et des collectivités locales.

Différentes enquêtes et évaluations ont été conduites afin de déterminer dans quelle mesure la fête du développement durable répond à une attente du public. Les résultats sont encourageants. Les deux dernières éditions ont ainsi rassemblé quinze à vingt mille personnes. Une enquête de satisfaction menée en 2007 faisait état d'un taux de 68,5 % de visiteurs très satisfaits de la qualité des stands. Malgré des moyens limités, l'événement s'est fait une place de choix dans le calendrier des manifestations genevoises. Selon un sondage récent, près d'un quart de la population genevoise déclare connaître l'existence de cet événement. La formule

proposée (un week-end de fête, plus de 60 stands, une série de débats et diverses animations pour petits et grands) a également fait ses preuves.

Toutefois, malgré une forte volonté de toucher un large public, la fête attire une population ciblée, caractérisée notamment par un niveau de formation et un statut socioprofessionnel élevés.

Face à l'ampleur des enjeux, il faut faire preuve d'ambition afin de sensibiliser une majorité de genevois. **Le festival du développement durable** entend relever ce défi. La notoriété, l'expérience et le réseau que nous avons acquis par le passé nous seront très utiles pour lancer cette nouvelle aventure.

DÉFIS A RELEVER



Offrir une programmation diversifiée

Toucher un large public n'est pas une tâche aisée. Les centres d'intérêts varient souvent d'une personne à l'autre. Un adolescent fan de hip-hop n'est pas attiré par les mêmes activités qu'un quadragénaire passionné d'environnement. Un entrepreneur ne recherche pas le même type d'informations qu'un enseignant. Dans cette perspective, proposer divers événements spécifiques permettra sans aucun doute d'élargir et de diversifier les public cibles.

Parmi les animations possibles, on peut notamment citer les expositions, les visites guidées, les projections de film, les débats-conférences, les concerts ou autres spectacles pour petits et grands, etc.

Mettre en valeur la diversité et la richesse des initiatives

A Genève, les initiatives en faveur du développement durable sont nombreuses et de qualité. Faute de moyens et de mise en commun du potentiel de chacun, elles sont souvent insuffisamment valorisées. L'organisation d'un festival du développement durable permettra de mettre en évidence cet énorme potentiel en proposant au public une grande diversité d'activités.

Utiliser efficacement les canaux de diffusion de l'information

Chaque entité (association, entreprises, commune) dispose de ses propres moyens de communication à l'attention de publics ciblés (journal interne, newsletter, journaux communaux, etc.). Ces différents vecteurs d'information sont complémentaires. Unir toutes ces forces autour d'une manifestation commune (en complément d'une campagne traditionnelle) permettra d'obtenir une visibilité et un impact accrus.

CHANGEMENTS POUR 2009 -1-

2009

Festival du
développement
durable

2002-2007

Fête du développement durable

deux jours : un week-end

Une fête organisée autour de :

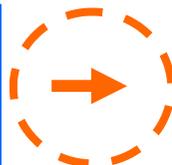
- 1) stands de sensibilisation
- 2) débats
- 3) concerts, spectacles, ateliers

Un lieu : Plainpalais (2002-2006)
Jardin botanique (2007)

Trois co-organisateurs:

- Ville de Genève
- Canton de Genève
- PNUE

Avec la participation de nombreux
partenaires



Dès 2009

Festival du développement durable

cinq jours: du mercredi au dimanche

Une grande diversité d'événements répartis sur les cinq jours : expositions, visites guidées, projections de film, débats-conférences, concerts ou autres spectacles pour petits et grands,

Différents lieux répartis sur l'ensemble des communes du canton

Un organisateur par événement :

- Communes
- Associations
- Entreprises /
ou partenariat

Avec le soutien d'un coordinateur :
le canton de Genève



2009

Festival du développement durable

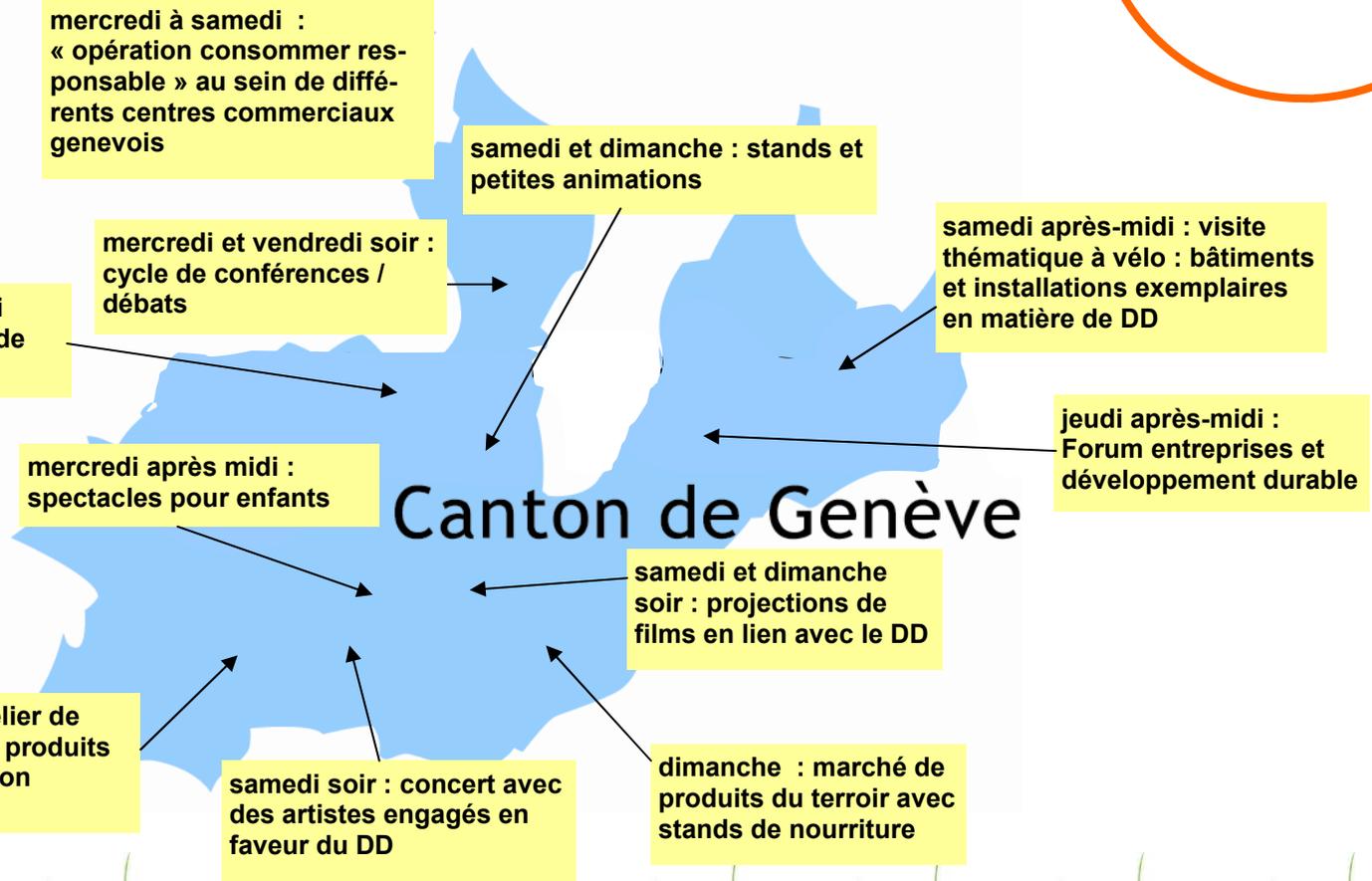
CHANGEMENTS POUR 2009 - 2-

Exemples d'événements

cinq jours de festival

Une grande diversité de lieux et d'événements

Mise en valeur du dynamisme de Genève en matière de développement durable



2009

Festival du
développement
durable

OBJECTIFS

Les divers événements organisés dans le cadre du festival du développement durable visent à:



Informier sur les enjeux

Il est important que le public connaisse les défis auxquels nous devons faire face. Les enjeux globaux et locaux doivent être abordés.



Donner envie d'agir

Il existe de nombreuses façons d'agir au quotidien pour un développement durable. Il s'agit de les présenter au public.



Echanger pour bâtir l'avenir

Le développement durable est un projet collectif. Pour construire ensemble l'avenir et trouver des solutions, l'échange et le débat doivent être favorisés.



Divertir

Une programmation culturelle (concerts, spectacles, films) permettra d'apporter une touche festive à l'événement et contribuera à sa popularité.

2009

Festival du
développement
durable

ÉVÉNEMENTS POUR LE FESTIVAL DD 09

QUELQUES PISTES - 1-



Expositions - salons - stands d'information pour le public



Conférences - débats pour informer et bâtir le futur



Visites guidées à thèmes



Projections de films en lien avec le développement durable



Concerts - spectacles pour enfants - pièce de théâtre en lien avec le développement durable

2009

Festival du
développement
durable

ÉVÉNEMENTS POUR LE FESTIVAL DD09

QUELQUES PISTES - 2-



Actions communautaires (plantation d'arbres, nettoyage d'un site, etc.)



Ateliers pratiques — démonstrations



Soirée médias / VIP / entreprises



Actions autour des plaisirs de la table (marché, restauration, etc.)



Interventions ou expositions artistiques

THÈMES GLOBAUX

2009

Festival du
développement
durable

1. CHANGEMENT CLIMATIQUE

2. DIVERSITÉ BIOLOGIQUE

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE

2009

Festival du
développement
durable

SOUS - THÈMES (liste non exhaustive)



Achats quotidiens

Réduisons les impacts environnementaux et sociaux négatifs de nos achats



Biodiversité - Jardinage

*Contribuons à maintenir la variété des espèces
Observons la nature pour mieux la comprendre*



Eau

Préservons la qualité de l'eau et limitons sa consommation



Habitat

A la maison, concilions confort et respect de l'environnement

2009

Festival du
développement
durable

SOUS - THÈMES -2- (liste non exhaustive)



Mobilité

*Adoptons un mode de transport approprié à nos besoins
Privilégions les transports en commun*



Energie

Réduisons notre consommation d'énergie



Déchets/recyclage

Limitons la production de déchets et offrons une seconde vie aux objets inutilisés



Tourisme et loisirs

Voyageons et accueillons de façon responsable

2009

Festival du
développement
durable

SOUS- THÈMES -3- (liste non exhaustive)



Travail

Limitons les impacts environnementaux et sociaux négatifs de nos activités



Vie de quartier

Encourageons l'échange et la solidarité au sein de notre immeuble, de notre rue, de notre quartier



Investissements

Investissons aujourd'hui pour demain



Participation

Agissons au sein de notre collectivité



Solidarité

Ouvrons pour un développement durable ici et ailleurs



Education

*Développons nos connaissances pour mieux agir
Observons la nature pour mieux comprendre*

2009

Festival du
développement
durable

Rôles et acteurs du projet

**Villes et communes
genevoises**

**Associations / Entreprises /
ONG / Acteurs culturels /
OI / Maisons de quartiers /
Autres services de l'Etat**

**Canton (service
cantonal du déve-
loppement durable)**

**Organisation
d'événements**

**Organisation d'événements
spécifiques**

**Coordination
générale du festival**

**Soutien et relai en
matière de commu-
nication**

**Participation aux événe-
ments organisés par les
villes et communes gene-
voises ou par d'autres
partenaires**

**Communication
globale (interne et
externe)**

**Soutien logistique à
certains événe-
ments**

**Soutien et relai en
matière de communication**

**Soutien aux
organiseurs
d'événements**

PROCESSUS



phase information →

Information collective aux communes

Information collective aux autres partenaires potentiels (associations, ONG, entreprises, services de l'administration, organisations internationales, etc.)

Contacts bilatéraux auprès d'acteurs clés

octobre -
décembre
2008

phase réalisation →

Préinscription pour un événement (communes ou autres acteurs)

Préprogramme

Programme définitif

Festival du développement durable

décembre 2008
janvier 2009

mars 2009

avril 2009

juin 2009

COMMUNICATION



Communication interne →

Information sur le projet

Gestion des processus d'inscription

Information régulière sur l'avancement des projets

octobre 2008 -
juin 2009

Communication externe →

Recherche de partenaires médias

Kit communication à l'attention des partenaires-relais

Campagne de communication

janvier 2009

mars 2009

mai - juin 2009

2009

Festival du
développement
durable

ORGANISATION

Une organisation de type « gestion de projet » sera mise sur pied.

Comité de pilotage

Un comité de pilotage sera constitué. Les communes et villes participantes, le canton et les autres partenaires participant au festival seront représentés au sein du comité. Le comité comptera 6 à 8 membres.

Il se réunira 4 à 6 fois durant le projet et sera consulté pour les décisions importantes. Il jouera également le rôle de comité d'éthique le cas échéant.

Groupe de soutien communication

Un groupe de soutien spécifique aux aspects liés à la communication sera constitué afin de développer une stratégie de promotion en adéquation avec les besoins de chacun. Il sera composé de responsables ou répondants communication des communes et partenaires.

2009

Festival du
développement
durable

ORGANISATION (2)

Un répondant par événement

Afin de faciliter l'organisation du projet, un répondant par événement sera désigné. Cette personne sera l'interlocuteur privilégié du coordinateur du projet au canton. Il sera également l'interlocuteur de toute entité (association, entreprise, etc.) désirant s'associer à l'événement .



2009

Festival du
développement
durable

FINANCEMENT

Coordination et communication du festival

Le service cantonal du développement durable prend en charge les frais liés à la coordination générale du projet et les coûts liés à la communication globale du projet. Une campagne conséquente sera prévue pour annoncer le festival.

Organisation des activités par les communes ou par d'autres partenaires

Les événements organisés par les communes ou par d'autres partenaires (associations, entreprises, ONG, etc.) sont pris en charge par ceux-ci, exceptés les aspects de communication globale.

Soutien financier

Le service cantonal du développement durable ne peut pas directement financer l'organisation des événements proposés. Diverses aides, telles que la Loterie Romande ou des sponsors privés, peuvent être sollicitées. Les demandes doivent être faites directement par les organisateurs de l'événement. Le service cantonal s'engage également à rechercher des soutiens financiers externes. Ceux-ci pourront être le cas échéant mis à la disposition des organisateurs d'événements.

DATES PRESENTIES

2009

Festival du
développement
durable

Festival du développement durable : 3 au 7 juin 2009

Cette période permet de prévoir des événements en plein air. Elle intervient avant de nombreux autres événements estivaux importants. Le calendrier des manifestations prévues au début du mois de juin comporte relativement peu d'événements.

2009

Festival du
développement
durable

PROCHAINES ÉTAPES

A) Décembre 2008—janvier 2009

Les villes/communes et autres partenaires se prononcent sur leur adhésion au projet et leur volonté de proposer un événement. Un bref questionnaire à remplir sera transmis à cet effet.

B) Décembre 2008 ou début janvier 2009

Un comité de pilotage est constitué et se réunit pour la première fois.

C) Décembre 2008 ou début janvier 2009

Le groupe de soutien communication est constitué et se réunit pour la première fois afin de définir les besoins en la matière.

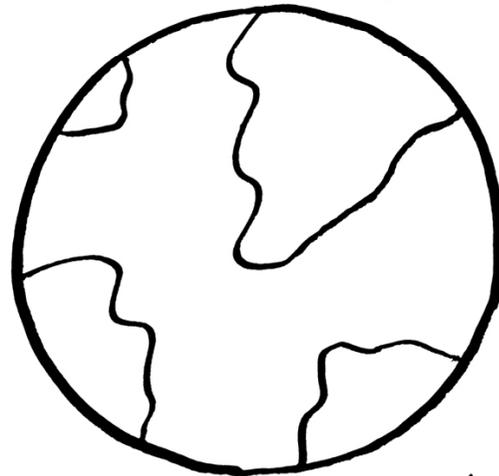
D) Décembre 2008 et janvier 2009

Une newsletter sera transmise à l'ensemble des partenaires mi-décembre et fin janvier. Les différentes initiatives seront présentées. Les appels à participer ou à collaborer aux différents projets seront effectués par ce biais.

2009

Festival du
développement
durable

... ALORS ? ...
PAR QUOI ON
COMMENCE ? ...



MIX & REMIX

CONTACT

2009

Festival du
développement
durable

Giancarlo Copetti

Service cantonal du développement durable (SCDD)

Département de l'économie et de la santé (DES)

18 bis, Quai Ernest Ansermet

1211 Genève 4

Tél. +41 22 388 19 43

Fax +41 22 388 19 49

giancarlo.copetti@etat.ge.ch

<http://www.geneve.ch/agenda21/>